ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОТЧЁТ · 01–30 СЕНТЯБРЯ 2026

Продвижение двух проектов Okinawa

Яндекс Директ и Метрика по двум сайтам. SEO-продвижение и весь фактический объём технической поддержки в сентябре — только для медицинского центра.

okinawa-medicine.ru ↗ okinawa-beauty.ru ↗

Главное за месяц. У medicine выросли визиты и поисковый трафик, а 22 из 30 SEO-запросов закрепились в ТОП-10. Beauty получил 90 конверсий Директа при снижении CPA до 190,90 ₽. По медицине завершён расширенный технический и SEO-комплекс по ТЗ.

РАСХОД ДИРЕКТ	КОНВЕРСИИ ДИРЕКТ	МЕТРИКА · ВИЗИТЫ	SEO · ТОП-10
45 869 ₽	134	5 341	22 из 30
оба проекта · с НДС	44 medicine · 90 beauty	1 871 medicine · 3 470 beauty	73 % ядра на 29.09

01

СРАВНЕНИЕ С АВГУСТОМ

Что изменилось за месяц

Показатели сопоставлены с августом 2026 года. Для Директа расход, CPC и CPA указаны с НДС.

Директ · medicine

Расход вырос на 54 %, конверсии — на 13 %. CPA увеличился до 652 ₽: дополнительный объём трафика конвертировался слабее августа.

CPA +36,9 %

Директ · beauty

При снижении расхода на 22 % получено на 27 % больше конверсий. CPA снизился с 311,52 до 190,90 ₽.

CPA −38,7 %

Метрика · medicine

Визиты выросли на 26,6 %, поисковый трафик — на 20,4 %. Отказы снизились на 3,49 п. п., время на сайте выросло до 2:44.

Качество трафика улучшилось

Метрика · beauty

Визиты выросли на 45,5 %, но отказы достигли 65,16 %, а время снизилось до 22 секунд. Рост обеспечен рекламой.

Нужен контроль качества

02

КАНАЛ 01

Яндекс Директ

Статистика личного кабинета за 1–30 сентября. Конверсии — по выбранным в кампаниях целям.

Медицинский центр

MEDICINE

4 активные поисковые кампании

РАСХОД	КОНВЕРСИИ	CPA
28 688,49 ₽	44	652,01 ₽

КАМПАНИЯ	ПОКАЗЫ	КЛИКИ	CTR	РАСХОД	КОНВ.	CPA
3D УЗИ и скрининг	725	48	6,62 %	2 309,27 ₽	16	144,33 ₽
Врач УЗИ	3 326	208	6,25 %	15 610,29 ₽	17	918,25 ₽
Проктолог	568	47	8,27 %	4 445,96 ₽	3	1 481,99 ₽
Уролог	1 405	84	5,98 %	6 322,97 ₽	8	790,37 ₽

Салон красоты

BEAUTY

Поиск и РСЯ · единая кампания

РАСХОД	КОНВЕРСИИ	CPA
17 180,86 ₽	90	190,90 ₽

КАМПАНИЯ	ПОКАЗЫ	КЛИКИ	CTR	CPC	CR	ОТКАЗЫ
Парикмахерские услуги	79 926	4 394	5,50 %	3,91 ₽	2,05 %	67,31 %

✓ **Лучший сдвиг месяца:** кликов стало на 35 % больше при снижении медиарасхода на 22 %. Стоимость конверсии снизилась на 120,62 ₽.

! **Зона внимания medicine.** Кампания «3D УЗИ и скрининг» остаётся самой эффективной с CPA 144,33 ₽. У «Проктолога» CPA 1 481,99 ₽, у «Врача УЗИ» — 918,25 ₽; перераспределение бюджета имеет смысл оценивать только вместе с качеством заявок и фактическими записями.

03

КАНАЛ 02

Яндекс Метрика

Визиты, источники, качество трафика и ключевые действия. Атрибуция — последний значимый переход, без семплирования.

okinawa-medicine.ru

MEDICINE

Счётчик 98147694

ВИЗИТЫ	ПОСЕТИТЕЛИ	ОТКАЗЫ
1 871	1 410	43,03 %

ПОКАЗАТЕЛЬ	АВГУСТ	СЕНТЯБРЬ	ИЗМЕНЕНИЕ
Визиты	1 478	1 871	+26,6 %
Посетители	1 091	1 410	+29,2 %
Поисковый трафик	984	1 185	+20,4 %
Рекламный трафик	103	343	+233,0 %
Глубина	2,10	2,38	+13,3 %
Время	2:11	2:44	+33 сек.

Источники трафика

Поиск	1 185
Реклама	343
Прямые	229
Сайты	57
Соцсети	27

Ключевые цели

Клик по телефону
172 целевых визита · 9,19 % — 228

Переход в мессенджер
267 целевых визитов · 14,27 % — 401

Отправка формы
7 целевых визитов · 0,37 % — 12

Клик «Запись на приём»
317 целевых визитов · 16,94 % — 977

▸ Показать ID целей

okinawa-beauty.ru

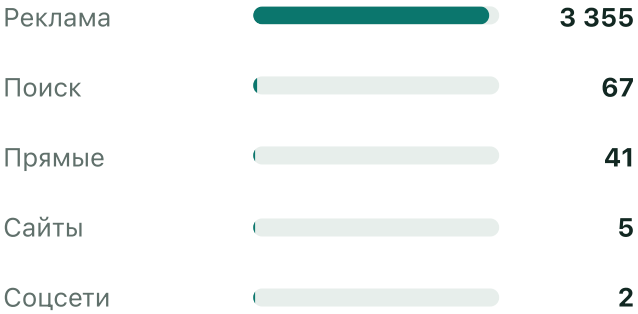
BEAUTY

Счётчик 105849351

ВИЗИТЫ	ПОСЕТИТЕЛИ	ОТКАЗЫ
3 470	2 861	65,16 %

ПОКАЗАТЕЛЬ	АВГУСТ	СЕНТЯБРЬ	ИЗМЕНЕНИЕ
Визиты	2 385	3 470	+45,5 %
Посетители	1 958	2 861	+46,1 %
Рекламный трафик	2 239	3 355	+49,8 %
Поисковый трафик	53	67	+26,4 %
Глубина	1,04	1,02	−1,9 %
Время	0:28	0:22	−6 сек.

Источники трафика



Ключевые цели

Клик по телефону — 71
58 целевых визитов · 1,67 %

Клик «Запись» — 59
43 целевых визита · 1,24 %

Клик по Yclients — 11
11 целевых визитов · 0,32 %

Клик «Онлайн-запись» — 15
10 целевых визитов · 0,29 %

▶ Показать ID целей

! **Beauty по-прежнему зависит от рекламы:** 96,7 % всех визитов пришло из платного канала. Основной вход — URL с параметром `?ybaip=1` (3 293 визита); отказы выросли до 65,16 %, поэтому качество посадочного трафика остаётся главным риском.

04

КАНАЛ 03 · ТОЛЬКО MEDICINE

SEO · okinawa-medicine.ru

30 запросов, Яндекс, регион Белгород. Динамика внутри сентября: 01.09 → 29.09.2026.

СРЕДНЯЯ ПОЗИЦИЯ

8,4

было 10,1

ТОП-3

11

без изменения

ТОП-10

22

+4 запроса

ДИНАМИКА

16 ↑

10 ↓ · 4 без изм.

КОНТРОЛЬНАЯ ДАТА	ТОП-3	ТОП-10	ТОП-30	ТОП-50	СРЕДНЯЯ ПОЗИЦИЯ
01.09.2026	11	18 (60 %)	29	29	10,1
29.09.2026	11	22 (73 %)	29	29	**8,4**

↗ Наибольший рост

кольпоскопия белгород	**13 → 2**
уролог белгород	**18 → 8**
андролог белгород	**16 → 6**
проктолог белгород цены	**14 → 5**
записаться к проктологу белгород	**15 → 7**
акушер гинеколог белгород	**17 → 9**

↘ Снижение

гинеколог белгород цены	**4 → 12**
уролог белгород цены	**1 → 8**
лечение аденомы простаты белгород	**5 → 11**
лечение простатита белгород	**1 → 7**
ведение беременности белгород	**8 → 12**
геморрой операция белгород	**3 → 6**

✓ **Итог месяца:** доля запросов в ТОП-10 выросла с 60 до 73 %. ТОП-3 сохранился на уровне 11 запросов, но внутри первой десятки стало больше запросов по приоритетным услугам — урологии, андрологии, проктологии и гинекологии.

05

ВЫПОЛНЕНО ПО ТЗ · MEDICINE

SEO и технические работы

Результаты подтверждены повторным обходом 512 страниц 21 сентября. Это фактически выполненный комплекс, а не перечень рекомендаций.

01

Индексация и адреса

- Динамический sitemap: 512 актуальных URL, 0 несуществующих.
- Canonical добавлен на все 512 страниц.
- Удалённые направления исключены из карты сайта.

02

Скорость

- PageSpeed главной на мобильных: 28 → 61.
- Средний ответ сервера: 2,4 → 1,1 с.
- Главная: 7,3 → 1,0 с; изображения и код оптимизированы.

03

Микроразметка

- Исправлены ошибки на 11 страницах.
- 343 услуги описаны как MedicalProcedure.
- 122 анализа и диагностики — как MedicalTest.

04

Метатеги

- Дубли Title: 339 → 2.
- Дубли Description: 361 → 2.
- Добавлен H1 главной, переписаны ключевые страницы.

05

Доверие к клинике

- Лицензия и реквизиты выведены на 512 страницах.
- Основной телефон унифицирован в шапке, подвале и данных для поисковиков.
- Карточка клиники содержит юридические данные и режим работы.

06

Формы и прайс

- Исправлена отправка форм и сообщения об ошибках.
- Добавлена защита от автоматических заявок.
- Восстановлен поиск по странице «Цены».

i **Остаются материалы со стороны клиники:** исправленная карточка предприятия и свежая выписка из реестра лицензий; сканы дипломов/сертификатов и описания образования для семи карточек специалистов.

06

ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА

Весь сентябрьский пакет — medicine

Ежемесячно закупается 5 часов для медицинского сайта и 2 часа для beauty. В сентябре все 7 часов были направлены на okinawa-medicine.ru.

1С-БИТРИКС · MEDICINE

месячного пакета
использовано

- 5 часов штатного пакета medicine.
- 2 часа, закупленные для beauty, также направлены на medicine.
- Фактический комплекс по ТЗ существенно превышает пакетные 7 часов.
- Дополнительная стоимость за превышение не выставляется.

WORDPRESS · BEAUTY

0 часов в сентябре

0 %

фактически
использовано

- Отдельные задачи по сайту beauty в сентябре не выполнялись.
- В отчёт beauty включены только Директ и данные Метрики.
- Ежемесячная закупка 2 часов сохранена в бюджете услуг.

Почему объём больше 7 часов — это нормально

Работы выполнялись единым техническим заданием: часть задач относится к SEO, часть — к поддержке сайта. Для отчёта фиксируем полный полученный результат, не ограничивая перечень искусственно объёмом пакета.

07

СЕНТЯБРЬ 2026

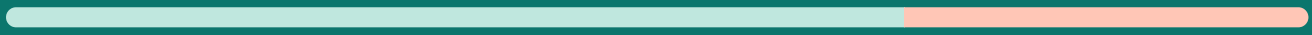
Бюджет услуг

Стоимость сопровождения без рекламного бюджета. Состав и стоимость услуг сохранены на уровне предыдущего месяца.

ИТОГО

72 500 ₽

без рекламного бюджета



medicine 50 000 ₽ beauty 22 500 ₽

ПРОЕКТ	УСЛУГА	СТОИМОСТЬ
medicine	SEO-продвижение	15 000 ₽
	Техническая поддержка 1С-Битрикс · 5 ч + 2 ч из пакета beauty	15 000 ₽
	Ведение Яндекс Директ	20 000 ₽
beauty	Пакет техподдержки WordPress · 2 ч переданы medicine	7 500 ₽
	Ведение Яндекс Директ	15 000 ₽

₽ **Медиарасход сентября с НДС:** medicine — 28 688,49 ₽; beauty — 17 180,86 ₽; всего по данным кабинета — 45 869,36 ₽. Эти суммы относятся к рекламному размещению и не входят в 72 500 ₽ стоимости услуг.

Данные за сентябрь подтверждены в авторизованных интерфейсах Яндекс Директа и Метрики 30.09.2026. SEO-позиции — выгрузка Яндекс, Белгород, на 29.09.2026.